

TITOLO DEL PROGETTO: **CRESCERE NEL DIGITALE**

1. Descrizione Generale dell'Intervento Formativo

La rapida diffusione delle tecnologie digitali sta trasformando profondamente sia l'economia sia la società. Le competenze digitali di base sono oggi essenziali per garantire **inclusione sociale e partecipazione attiva** al mercato del lavoro, mentre le innovazioni in settori come l'**intelligenza artificiale** e i **mondi virtuali** stanno generando una crescente domanda di competenze digitali avanzate, indispensabili per affrontare le sfide della **trasformazione digitale**.

Le competenze digitali costituiscono un elemento centrale della strategia digitale dell'Italia, in quanto rappresentano uno strumento fondamentale per rafforzare la **sovranità tecnologica**, ridurre il **divario digitale** e promuovere un ambiente digitale **centrato sulla persona** su tutto il territorio europeo.

Secondo le più recenti rilevazioni, solo il **45,7% degli italiani** possiede competenze digitali di base, un valore nettamente inferiore rispetto all'obiettivo europeo, che punta a raggiungere l'**80% entro il 2030**. In Italia, inoltre, permane un marcato **divario territoriale** tra Centro-Nord e Mezzogiorno, con l'eccezione della Sardegna, che si colloca in linea con la media nazionale. Il confronto tra Paesi europei evidenzia un divario significativo, con l'Italia ancora tra le ultime posizioni nella classifica continentale.

Come sottolinea un rapporto dell'Istat, lo sviluppo delle competenze digitali rappresenta una **priorità strategica**, inserita sia nel **Piano d'azione del pilastro europeo dei diritti sociali** sia nel **Piano per l'istruzione digitale**. L'obiettivo fissato per il 2030 prevede che l'**80% dei cittadini europei** — utenti di Internet tra i 16 e i 74 anni — acquisisca competenze digitali almeno di base in tutti e cinque i domini del framework 2.0: **alfabetizzazione all'informazione e ai dati, comunicazione e collaborazione, creazione di contenuti digitali, sicurezza e risoluzione dei problemi**.

L'obiettivo del percorso formativo individuale **Crescere nel Digitale** è affrontare in modo strutturato le trasformazioni in corso nella società e nel mercato del lavoro, puntando al **rafforzamento delle competenze digitali e strategiche** dei partecipanti, in coerenza con l'evoluzione tecnologica e le nuove esigenze del settore. Il percorso si propone di guardare al futuro non solo attraverso l'**aggiornamento delle conoscenze tecniche**, ma anche promuovendo lo **sviluppo personale e professionale** dei lavoratori coinvolti, valorizzandone le capacità e favorendo una crescita integrata e sostenibile all'interno delle organizzazioni. Il percorso formativo individuale **Crescere nel Digitale** rappresenta uno strumento strategico per sviluppare competenze digitali solide e aggiornate, valorizzando al contempo il capitale umano e supportando le imprese nel processo di trasformazione digitale. Progettato per conoscenze e competenze il percorso formativo individuale **Crescere nel Digitale** fornirà ai partecipanti conoscenze e strumenti aggiornati, con l'obiettivo di promuovere il **trasferimento di competenze digitali pratiche e operative**. Il percorso consente di supportare concretamente le attività quotidiane dei dipendenti, facilitando l'integrazione di tecnologie innovative e processi digitali all'interno delle imprese, ma offre anche l'opportunità di aggiornare e migliorare le capacità digitali nella sfera personale. Ogni azienda potrà coinvolgere un massimo di tre dipendenti, i quali acquisiranno competenze in linea con il **Quadro europeo delle competenze digitali per i cittadini (DigComp 2.2)** e quindi le qualificazioni ADA presenti nell'Atlante del lavoro e delle qualificazioni, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di crescita europei e nazionali, oltre a prevenire rischi di **obsolescenza professionale** e di **esclusione sociale**.

Particolare attenzione è stata dedicata alla **selezione del corpo docente**, costituito da professionisti con comprovata esperienza nella formazione digitale e nella consulenza aziendale. Questa combinazione di competenze garantisce contenuti aggiornati, perfettamente allineati alle esigenze delle imprese, erogati attraverso un approccio didattico **dinamico, coinvolgente e fortemente orientato alla pratica**.

La metodologia formativa si basa sui principi della **didattica esperienziale e interattiva**, integrando esercitazioni pratiche, simulazioni, casi studio, lavori di gruppo e discussioni guidate, oltre a tecniche di **learning by doing** e **learning by thinking**. L'obiettivo è promuovere un apprendimento attivo, capace di stimolare la **riflessione critica** e di favorire un'immediata **applicazione delle competenze acquisite** nel contesto professionale e personale dei partecipanti.

Nel corso delle **60 ore** di formazione, saranno approfonditi temi strategici per affrontare le sfide della transizione digitale e digitalizzazione dei processi aziendali e strumenti digitali applicati al commercio ma non solo con particolare riferimento a:

È inoltre previsto un **test finale di valutazione** volto a misurare il livello di competenze acquisite, in riferimento al quadro europeo DigComp (Digital Competence Framework for Citizens).

La verifica si concentrerà in particolare su due qualificazioni ADA dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni ADA.QE.01.02 (Comunicazione e collaborazione in contesti digitali); ADA.QE.01.03 (Creazione di contenuti digitali).

La prova finale permetterà di **certificare in modo oggettivo le competenze acquisite**, verificandone l'allineamento agli **standard europei di cittadinanza digitale**. Superata la verifica, sarà rilasciato un **Documento di Attestazione/Messa in trasparenza/Dichiarazione**, che renderà trasparenti le abilità sviluppate. Tale attestazione sarà referenziata alle **ADA indicate nell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni** e coerente con il **Quadro europeo delle competenze digitali (DigComp)**, garantendo così riconoscibilità e spendibilità delle competenze acquisite nel contesto nazionale ed europeo.

2. Obiettivi del Progetto

La **trasformazione digitale** rappresenta oggi una sfida imprescindibile che coinvolge imprese, istituzioni e cittadini, imponendo una revisione profonda delle strategie, dei processi e delle culture organizzative. La trasformazione digitale pervade ogni ambito della vita quotidiana e del lavoro, rendendo le **competenze digitali** indispensabili sia per gli individui sia per le aziende. Per i lavoratori, queste competenze sono fondamentali per affrontare con efficacia l'evoluzione tecnologica, mentre per le imprese rappresentano un elemento strategico per mantenere e rafforzare la propria **competitività**. Anche il settore del commercio, del turismo e del terziario sono coinvolti in questa rivoluzione, adottando strumenti digitali e soluzioni innovative per ottimizzare i processi, migliorare l'efficienza operativa e sostenere la crescita del business.

Il progetto è stato sviluppato seguendo un **approccio formativo basato sulle competenze**, in linea con le indicazioni dell'**Agenzia per l'Italia Digitale** e con i riferimenti europei sulla digitalizzazione. Il quadro teorico di riferimento è rappresentato dal **DigComp**, il modello elaborato dal **Joint Research Center della Commissione Europea** per descrivere le competenze digitali dei cittadini, integrato dalle **ADA – Aree di Attività – dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni**, uno strumento che consente di rappresentare i contenuti professionali in termini di apprendimento e riconoscimento delle competenze.

L'obiettivo del percorso formativo individuale **Crescere nel Digitale** è trasferire **competenze digitali specifiche**, con particolare attenzione alle **ADA QE.01.02 (Comunicazione e collaborazione in contesti digitali)** e **QE.01.03 (Creazione di contenuti digitali)**, fornendo ai partecipanti strumenti pratici e conoscenze teoriche per operare con efficacia in ambienti digitali e valorizzare le proprie capacità professionali in coerenza con gli standard europei. Il percorso formativo individuale **Crescere nel Digitale** è pensato per offrire ai partecipanti non solo un **aggiornamento tecnico** ed una ampia **consapevolezza del contesto socio-economico** in cui operano. I lavoratori coinvolti svilupperanno conoscenze essenziali per muoversi con **sicurezza e autonomia nel mondo digitale** e saranno in grado di **interagire e collaborare efficacemente** utilizzando strumenti digitali, migliorando così le proprie capacità operative e relazionali in ambito professionale e non solo.

Il percorso formativo individuale **Crescere nel Digitale** è progettato per conoscenze e competenze assicurando ai partecipanti le competenze necessarie a supportare l'introduzione di **innovazioni nei processi e nei modelli organizzativi** che richiedono abilità digitali avanzate. Il percorso ha l'obiettivo di:

- **Sviluppare abilità digitali avanzate**, immediatamente applicabili nel contesto operativo quotidiano;
- **Valorizzare il capitale umano**, incrementando il livello di qualificazione e le capacità professionali del personale;
- **Promuovere l'adozione di tecnologie digitali**, favorendo l'evoluzione verso modalità organizzative più efficienti, innovative e competitive.

In questo modo, il percorso non solo potenzia le competenze dei singoli lavoratori, ma contribuisce anche a rafforzare la capacità dell'impresa di adattarsi alle sfide della trasformazione digitale.

Il programma del corso – come indicato nell'avviso - è disponibile al seguente link:
<https://entecartesia.org/>

3. Risultati attesi

Il percorso formativo individuale **Crescere nel Digitale** è orientato allo **sviluppo di competenze digitali**, in linea con i principali riferimenti europei, come il **Quadro Europeo delle Competenze Digitali per i Cittadini (DigComp)** e le **ADA – Aree di Attività – dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni**, e finalizzato a preparare i partecipanti a operare in modo efficace, consapevole e sostenibile all'interno di contesti professionali in continua evoluzione

Tra i risultati attesi dal percorso formativo vi è la capacità di **interagire efficacemente con strumenti digitali** e di **condividere informazioni digitali in modo responsabile**, citando correttamente le fonti e rispettando la titolarità dei contenuti e l'adozione di prassi corrette e trasparenti, coerenti con i principi di **etica digitale**

Il percorso sviluppa la **cittadinanza digitale**, affinché i partecipanti utilizzino le tecnologie in modo consapevole e strategico, accedendo a servizi, opportunità e forme di partecipazione alla vita pubblica e sociale. Tale dimensione si collega strettamente alla capacità di **collaborare in ambienti digitali**, partecipando a processi di co-costruzione e condivisione del sapere e utilizzando strumenti adeguati a dinamiche di lavoro partecipative e collaborative. La formazione pone particolare attenzione anche alla comprensione dei **codici comportamentali digitali**, incoraggiando l'adozione di comportamenti appropriati e l'adattamento della comunicazione in funzione del pubblico di riferimento

Infine, i partecipanti acquisiranno competenze avanzate per l'**uso consapevole di strumenti, ambienti e servizi digitali**, sfruttando le potenzialità dell'**Intelligenza Artificiale**, in particolare tramite **Microsoft 365 Copilot**, al fine di migliorare la produttività lavorativa. Verranno sviluppate abilità pratiche nell'utilizzo di Copilot nelle applicazioni **Word, PowerPoint, Excel, OneNote e Outlook**, garantendo così un'effettiva integrazione delle nuove tecnologie nelle attività professionali quotidiane

4. Verifica contenuti

Il piano formativo prevede diversi **momenti strutturati di verifica dell'apprendimento intermedio**, pensati per monitorare costantemente il progresso dei partecipanti attraverso strumenti diversificati e mirati:

- **Test vero/falso**: serie di affermazioni da giudicare come vere o false, utili per valutare rapidamente le conoscenze di base
- **Test a scelta multipla**: domande a risposta chiusa con quattro o cinque opzioni, tra le quali solo una è corretta, per verificare la comprensione concettuale dei contenuti
- **Test a completamento**: frasi con spazi vuoti da riempire con termini appropriati, ideali per valutare la conoscenza lessicale e concettuale
- **Test a risposta libera**: quesiti o tracce aperte che consentono ai partecipanti di formulare risposte personali, utili per valutare capacità di argomentazione, sintesi e applicazione autonoma delle conoscenze

Al termine del percorso formativo sarà prevista una **prova finale**, per il rilascio di un'**attestazione finale**. L'attestazione sarà redatta in conformità agli **standard europei**, con riferimento al **Quadro europeo delle competenze digitali per i cittadini (DigComp)** e referenziato all'Atlante del lavoro e delle qualificazioni **ADA QE.01.02 (Comunicazione e collaborazione in contesti digitali)** e **QE.01.03 (Creazione di contenuti digitali)**. Tale prova consentirà di attestare in modo oggettivo le competenze sviluppate e il loro allineamento agli standard europei in materia di cittadinanza digitale consentendo il rilascio del **Documento di Attestazione/Messa in trasparenza/Dichiarazione** delle competenze referenziati alle ADA summenzionate

presenti nell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni ed al Quadro europeo per le competenze digitali (DigComp), assicurando una maggiore **spendibilità delle competenze**, sia nel mercato del lavoro nazionale sia a livello europeo, riconoscendo ufficialmente le abilità acquisite e facilitando il loro trasferimento in contesti professionali diversi

